



**A VÍTĚZI JSOU...**



Ohlédnutí za vyhlášením výsledků letošního ročníku marketingového programu, který už 21 let pomáhá zvyšovat prodeje nových výrobků na českém trhu.

[www.volbaspotrebitehu.cz](http://www.volbaspotrebitehu.cz)

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ. PRODEJE ROSTOU

# VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli v kategorii PAPIŘOVÝ PROGRAM\*

**ZALISTUJTE EKOLOGICKOU NOVINKU!  
PAMATUJTE NA DOSTATEČNÉ ZÁSOBY! GARANTOVANÉ PRODEJE!!!**

**TENTO TŘÍVRSTVÉ TOALETNÍ PAPIŘY**

Produkty Tento jsou šetrné k životnímu prostředí - vyrábějí se blízko vás, aby se minimalizovaly emise uhlíku při dopravě. Jsou vyráběny zodpovědně z čistého dřeva - ze 100% celulózy, díky které jsou správnou volbou šetrnou k životnímu prostředí. Všechny produkty Tento mají certifikaci PEFC nebo FSC, přičemž u 90 % dřevných vláken značka Tento zná jeho přesný původ. Původ obnovitelných surovin pochází z lesů, které jsou udržitelně spravovány, a které rostou více, než jsou využívány.

**VARIANTY A DOPORUČENÁ MALOOBCHODNÍ CENA (8 ROLÍ):**

Tento CLASSIC	95.90 Kč, promoční cena 49, 90 Kč	Tento BALSAM PURE	99.90 Kč, promoční cena 52,90 Kč
Tento PINK DECOR	95.90 Kč, promoční cena 49, 90 Kč	Tento BALSAM COCONUT	99.90 Kč, promoční cena 52,90 Kč
Tento BLUE DECOR	95.90 Kč, promoční cena 49, 90 Kč		

**NÁZEV ZNAČKY: TENTO**

[www.facebook.com/TentoCeskaRepublika/](https://www.facebook.com/TentoCeskaRepublika/)  
[www.instagram.com/tento\\_czck](https://www.instagram.com/tento_czck)  
[www.cz.tento.eu](http://www.cz.tento.eu)

**Metsa Tissue Czech s.r.o.**

Na strži 1702/65  
 14000 Praha 4  
 +421 415 121 219  
[metsatissue.sk@metsagroup.com](mailto:metsatissue.sk@metsagroup.com)

\* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NielsenIQ.

# Volba spotřebitelů je v Česku už 10 roků, více jako 50 % spotřebitelů tvrdí, že jich pozitivně ovlivní při nakupování

Společnost ATOZ Group již 10.rokem organizuje Volbu spotřebitelů – Nejlepší novinka v kategoriích na FMCG trhu.

Toto ocenění si získalo povědomí u mnohých spotřebitelů, kteří se podle toho rozhodují při nákupech.

V roku 2021, celkem 1.340 respondentů mělo možnost ohodnotit novinky na Českém trhu.



**Až 49 % spotřebitelů podmíněně zná logo Volba spotřebitelů.**

Víc informací na <https://www.volba-spotrebitelu.cz/marketingova-a-retailova-podpora/>



# Kvalita Tenta 3-vrstvých toaletních papírů byla ohodnocená i českými spotřebiteli

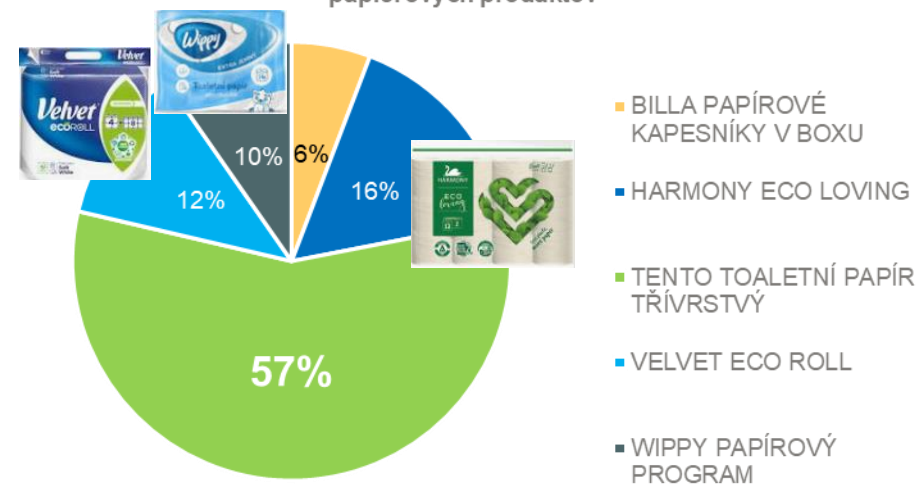
Pod značkou Tenta jsme vylepšili kvalitu našich 3-vrstvých toaletních papírů, které nyní mají kvalitnější papír ze 100% celulózy, větší délku a unikátní ražbu s elementy ovečky a Tenta loga.

Tuto změnu ocenili i přímo spotřebitelé, kteří označili Tenta toaletní papíry jako **Nejlepší novinku roku 2021 v kategorii papírových produktů.**



## Jak hodnotili produkty spotřebitelé?

CZ (N: 1340): Označte "Vítěza" v kategorii papírových produktů



# Volba spotřebitelů 2021- nejlepší novinka“

## Ocenění kategorie Papírový program - Vítěz v ČR i SK

