



2015



OTEVŘENÍM ZAHÁJÍTE STAHOVÁNÍ



VÝHRA PRO
VŠECHNY

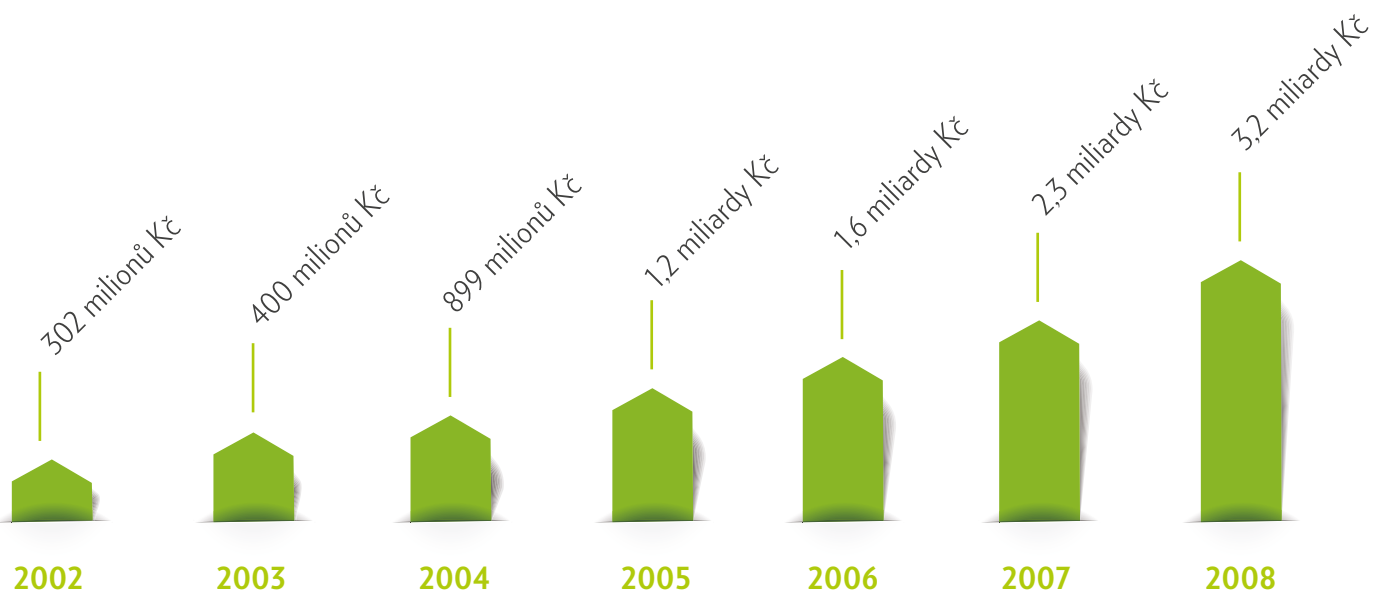
PRO ZÁKAZNÍKY
DODAVATELE
ALZU

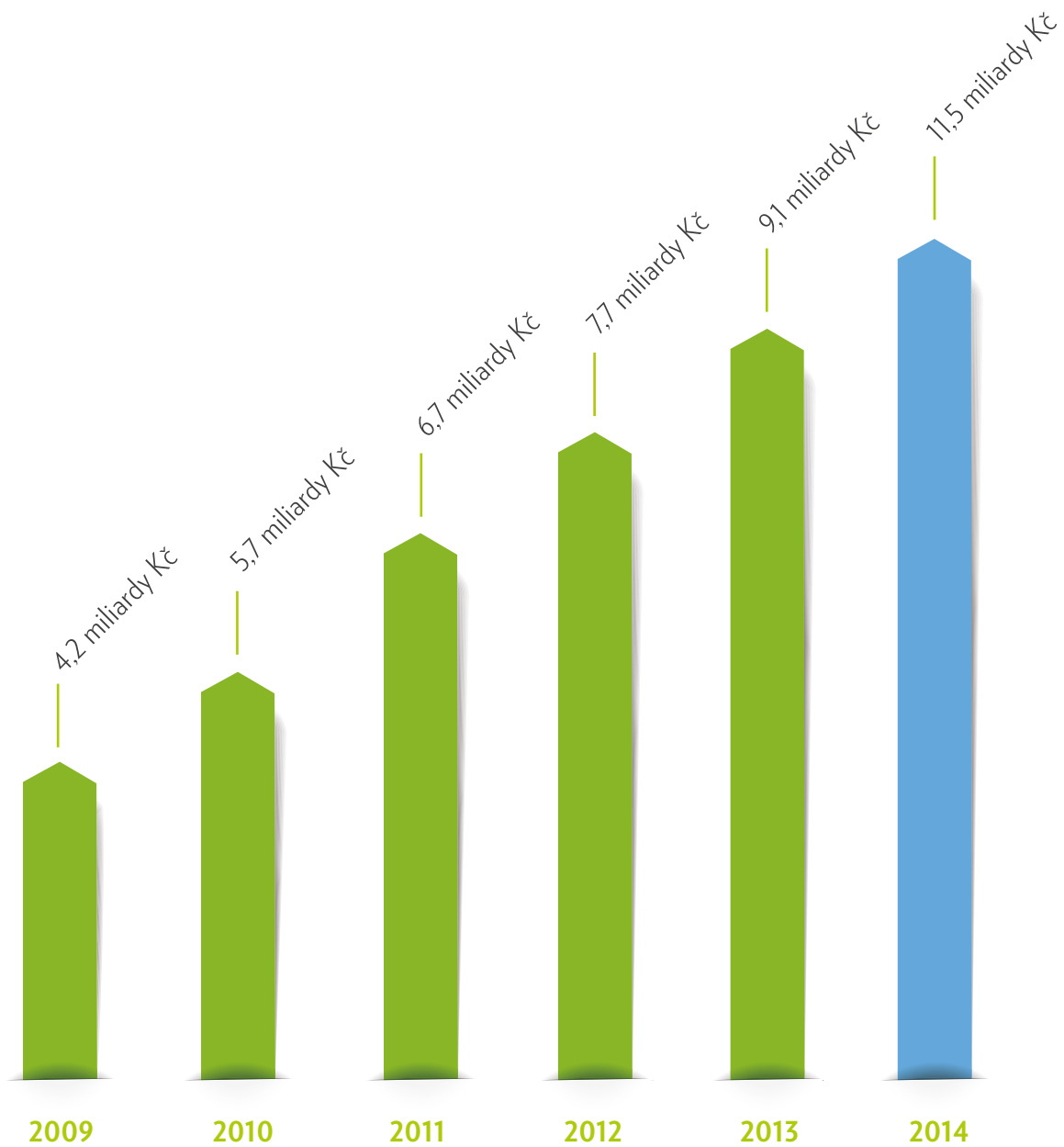
Garantujeme
růst



ALZA ROSTE

Roční obraty





v CZK bez DPH



- 2015 Vybudovali jsme nové distribuční centrum na Slovensku.
- 2014 Oslavili jsme 20 let Alza.cz, 10 let Alza.sk a expandovali do 26 zemí EU.
- 2013 Vyřídili jsme více než 3 miliony objednávek.
- 2012 Máme 450 zaměstnanců a novou výdejní halu na centrále.
- 2011 Stále se rozšiřuje a modernizuje showroom v Praze.
- 2010 Otevírá se automatizované logistické centrum u Prahy.
- 2009 Máme 270 zaměstnanců a přes 1 milion vyřízených objednávek.
- 2007 Zrodil se mimozemšťan Alza.
- 2006 Společnost upravuje svůj název na Alza.cz, který je používán dodnes.
- 2005 Obrat Alzy překročil 1 miliardu Kč.
- 2002 Obrat ke konci roku je 302 milionů Kč.
- 2000 První on-line verze internetového obchodu.
- 1998 První kamenná prodejna.
- 1994 Vznik firmy Alzasoft.

MÁME VIZI,
SMĚR,
STRATEGII

Sny se dají zapomenout nebo proměnit ve skutečnost. Alza ovšem dokázala ještě mnohem víc. Alza byla snem jednoho muže, snem jejího zakladatele Aleše Zavorala. Nyní je Alza jeho úspěchem a inspirací pro další generace.



ZÁKAZNÍCI ALZU MILUJÍ

Alza je největší a uznávaný lídr v oblasti internetového prodeje v Čechách a na Slovensku a zároveň inovátor v oblasti e-tailu s 44 obchody v České i Slovenské republice. Od roku 2014 prodává zboží do dalších 26 zemí Evropské unie.

Obchodní politika stojí na myšlence stejně jednoduché, jako geniální: nabízet zákazníkům široké portfolio produktů, skvělých služeb a mít vždy zboží skladem. Alza je pro dodavatele partner, který vždy vytváří win-win business.

Alza dlouhodobě buduje a upevňuje důvěru svých zákazníků. I přes svůj neustálý růst, vnímá zákazníky jako svůj největší poklad, a proto jsou veškeré inovace namířeny k jejich absolutní spokojenosti.







NA TRHU

Každý 3. Čech nakupuje v Alze.

4,8 milionu vyřízených objednávek v roce 2014.

400 000 návštěv na webu Alza.

Průměrný meziroční růst obrátu 30 %.

44 prodejen na celém území ČR a SR.

5 showroomů v ČR a na Slovensku.

AlzaDrive v Praze a Bratislavě.

30 AlzaBoxů.

Přes 35 000 m² skladových prostor.

NAŠE HODNOTY

ORIENTACE NA ZÁKAZNÍKA

AMBICIÓZNÍ CÍLE

NEJLEPŠÍ VÝSLEDKY

VYSOKÁ KVALITA

INOVACE

SPOLEHLIVOST

ŠPIČKOVÍ ODBORNÍCI

FAIR PLAY

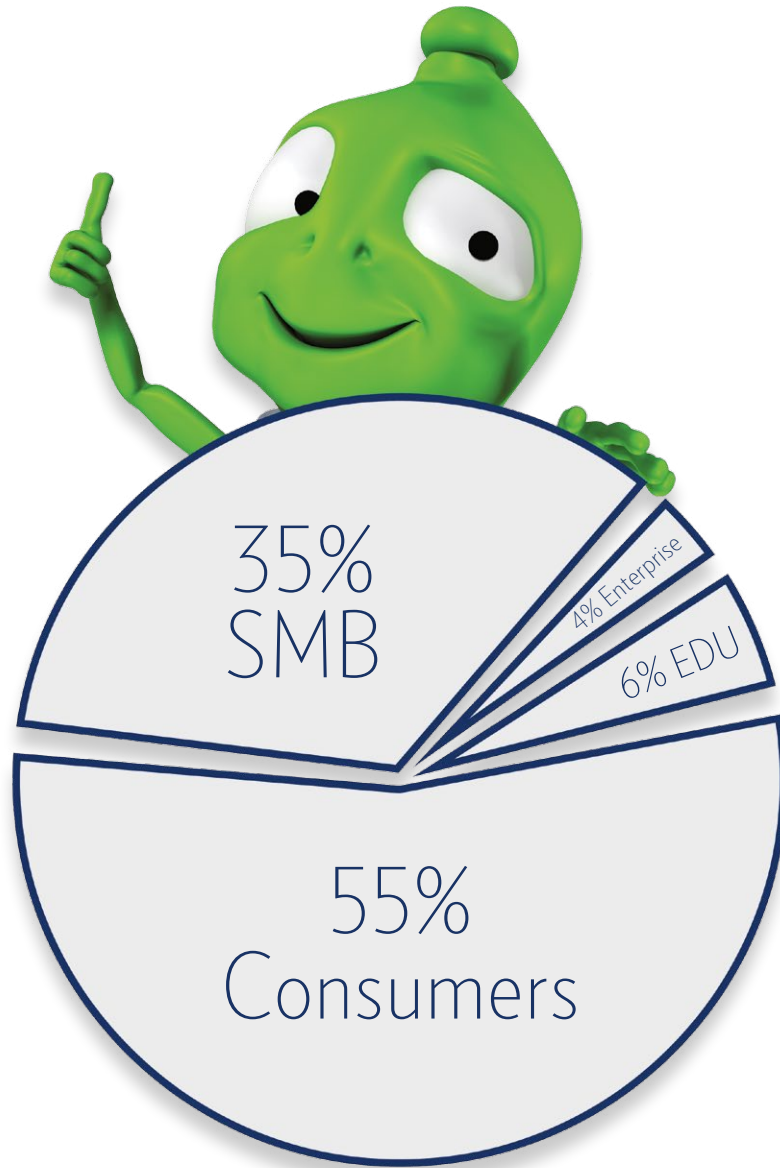
SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST



MY JSME ÚSPĚCH

V roce 2005 překročila Alza, jako první internetový obchod v historii České republiky, miliardovou hranici obratu. Svoji výsadní pozici upevňuje Alza každý rok. V roce 2014 dosáhla obratu ve výši 11,5 miliard Kč bez DPH a zrychlila svůj meziroční růst na 26 %.





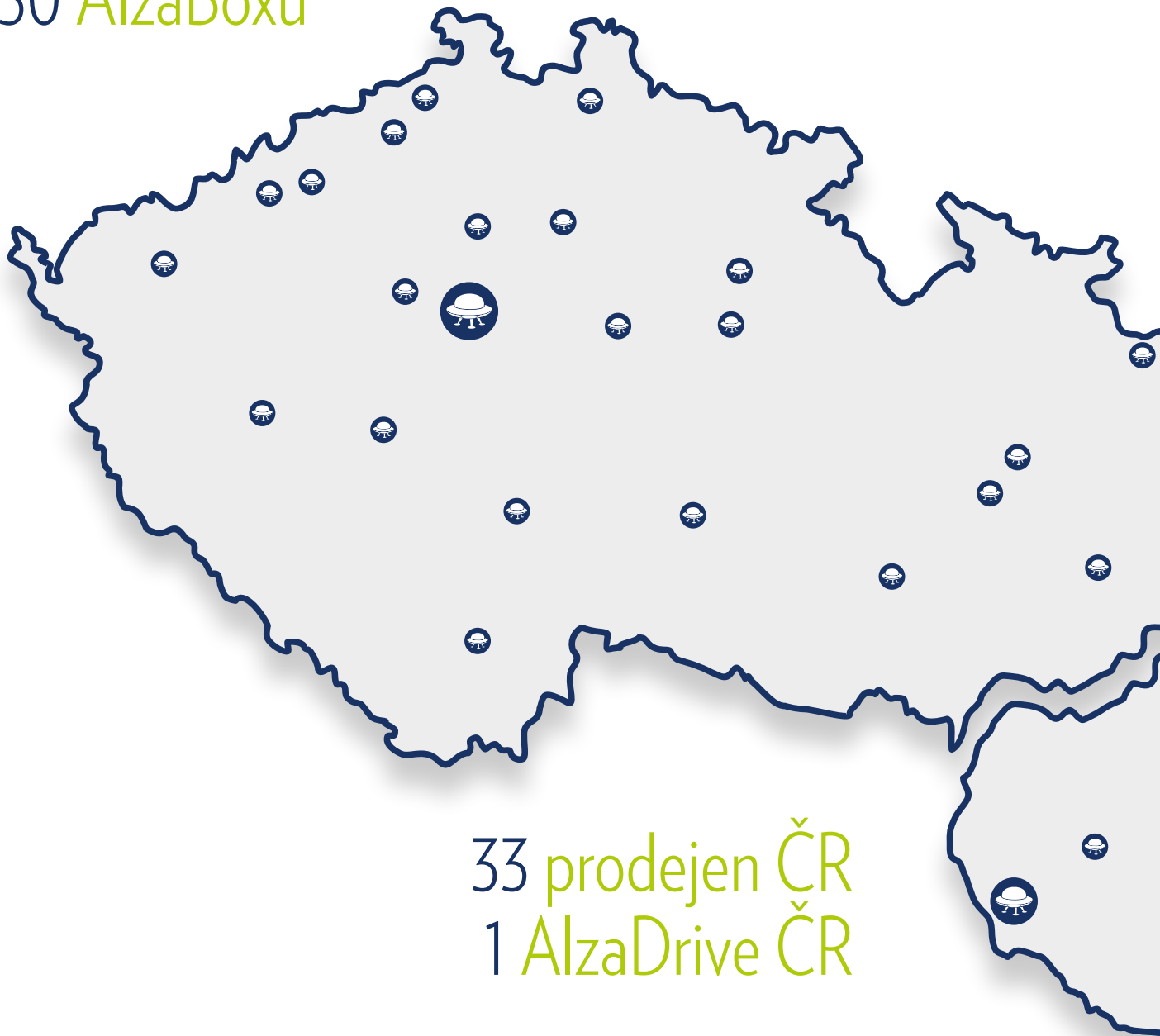
UMÍME OSLOVIT KAŽDÉHO ZÁKAZNÍKA

Základem úspěchu Alzy je silná orientace na zákazníky, které oslovuje pomocí velmi výrazné a nepřehlédnutelné marketingové komunikace. Pro zákazníky je připraven nejlepší internetový obchod, rychlá logistika, skvělý prodejní i poprodejní servis a řada služeb.

Vysoce individuální požadavky zákazníků z oblastí SMB, Enterprise a EDU uspokojí naše VIP oddělení.



30 AlzaBoxů



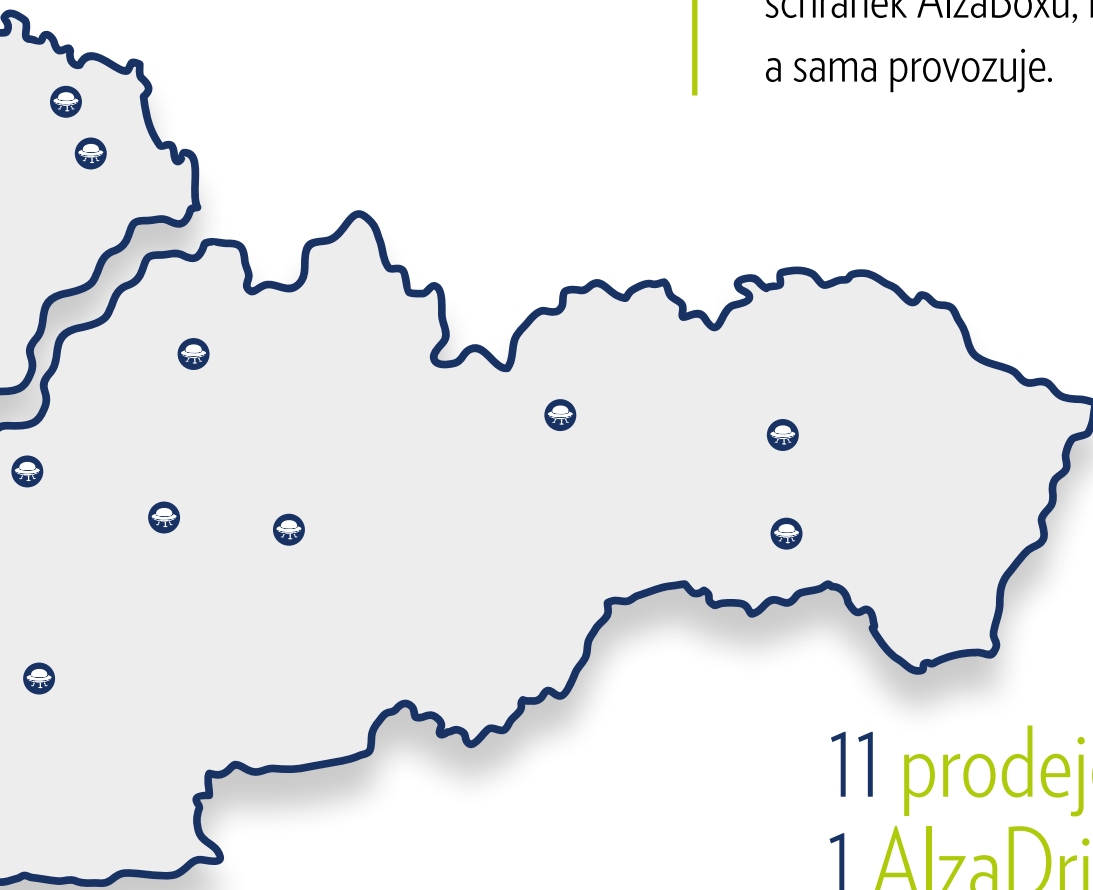
33 prodejny ČR
1 AlzaDrive ČR



ZÁKAZNÍKŮM JSME NABLÍZKU

Alza buduje a stále rozšiřuje síť vlastních poboček ve všech regionech České a Slovenské republiky.

Své zboží mohou zákazníci od roku 2014 vyzvedávat také v síti chytrých výdejních schránek AlzaBoxů, které Alza vlastní a sama provozuje.



11 prodejen SR
1 AlzaDrive SR



ZÁKAZNÍCI MILUJÍ NÁKUPY V ALZE

Alza má pro své zákazníky největší showroom v republice! Další tři nové showroomy mimo centrálu otevřela v roce 2014 v Praze - Hájích, Praze - Horních Počernicích a v Plzni. Další showroom je v Bratislavě.

Centrální showroom v Praze - Holešovicích je špičkovou výstavní síní elektroniky. V roce 2014 jej navštívilo více než 10000 zákazníků každý den. Skvělý nákupní zážitek zpřijemňuje výtečná káva a občerstvení v AlzaCafé.



JSME NEPŘEHLÉDNUTELNÍ

Denní návštěvnost webových stránek Alzy přesáhla 400 tisíc uživatelů. V roce 2014 vyřídila Alza přes 4,8 milionu objednávek.

rádio

**Nakupuj
pozemšťane!**



web



transport



online



televize



outdoor



PLNÍME
PŘÁNÍ
SVÝCH
ZÁKAZNÍKŮ

Za dobu své existence jsme vybudovali pevnou základnu věrných zákazníků. Vidíme, jak náš zákazník roste, a tím pádem musíme růst společně s ním. Proto rozšiřujeme náš sortiment a se stejným zápalem a kvalitou prodáváme nejen elektroniku, ale také domácí elektro, hračky, drogerii a kosmetiku, filmy, hudbu, elektronické knihy, časopisy, šperky a sportovní potřeby.

 **alza media**

 **alza hračky**

 **alza trendy**

 **alza MAXI**



O KROK NAPŘED

Dynamika a inovace. Tím se odlišujeme od ostatních stagnujících prodejců.

Pro nás jsou inovace vášní a běžnou praxí.

Alza má vlastní vývojový tým, který vyvinul mimo jiné i platební automat PayBox.

Neustále budujeme a modernizujeme prodejní a výdejní síť a logistický servis.

Alza je jako jediná z českých e-shopů schopná dodat do svých prodejen a výdejních AlzaBoxů zboží ten samý den i o víkendu.



MŮJ ŽIVOTOPIS

- 2015** Mou podobu razí na pamětní stříbrňáky.
- 2014** Představuji se v dalších 26 zemích Evropy.
- 2013** Uvažuji o vybudování pobočky Alzy na své domovské planetě.
- 2012** Jsem vůdčím duchem marketingových aktivit Alzy.
- 2011** Jdu se svou tvářící do regionů - mám svou figurku, hrneček, USB a srdce zákazníků.
- 2010** Stávám se celebritou, lidé po mně touží. Milují mě. Chtějí mě.
- 2009** Má věta: „máš to rozbitý“ se stává kultovní a já šplhám po kariérním žebříčku.
- 2008** Aktivně se zapojuji do reklamní komunikace.
- 2007** Přilétám na planetu Zemi a nastupuji na pozici maskota společnosti Alza.



DLOUHOLETÁ ÚSPĚŠNÁ SPOLUPRÁCE



SAMSUNG

ASUS
IN SEARCH OF INCREDIBLE

acer



Canon

SONY

Microsoft

lenovo™

LG
Life's Good

sodastream
set the bubbles free

Electrolux

Panasonic

PHILIPS

TOSHIBA
Leading Innovation >>>



Nikon

Kingston
TECHNOLOGY

SEAGATE

Logitech

htc

Verbatim.

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

GIGABYTE™

Whirlpool
SENSING THE DIFFERENCE

OLYMPUS

TOMTOM



AMD

BELKIN.

iRobot®

ECG

FUJITSU

msi™

ALCATEL
onetouch.



DKNY
DONNA KARAN NEW YORK

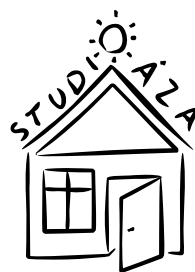


NVIDIA.

Tefal



POMÁHÁME DRUHÝM A CHOVÁME SE ODPOVĚDNĚ



APLA Praha, Střední Čechy, o. s., APLA Jihomoravský kraj, o. s., Občanské sdružení Baobab, Blízký soused, z. s., Centrum Amelie Olomouc, Dech života, o. s., Dětská psychiatrická nemocnice Louny, Dětský domov Dolní Počernice, Dětský domov Bojkovice, Dobromysl, o. p. s., Drop In o. p. s., Dům tří přání, z. s., Farní charita Litomyšl, FOD – Klokánek Žatec, Hospic Sv. Jiří, o. p. s., Institut pro digitální ekonomiku, o. p. s., Knihovna České Meziříčí, Liga lidských práv, Mamma HELP, o. s., Nadace Charty 77, Nadační fond Klíček, Národní centrum bezpečnějšího internetu, z. s., Obecně prospěšná společnost Rozlet, PORTIMO, o. p. s., Radost – dětský domov, o. p. s., REMEDIUM Praha, o. p. s., Ruka pro život o. p. s., RYTMUS Benešov o. p. s., Sdružení FILIA, Sdružení TEREZA, o. s., Spolek neslyšících Plzeň, Spolu dětem o. p. s., Středisko pro ranou péči Liberec, o. p. s., Women for Women o. p. s., Ztracené dítě o. s., Živá paměť, o. p. s. a další





alza

alza.cz
alza.sk
alza.de
alza.at
alza.co.uk
alzashop.com

copyright 2015



STAHOVÁNÍ DOKONČENO